

**ГУРАЛ ПРЕМЬЕР ТЕКИРОВА**  
**ОТЧЁТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ**

**Отчетный период 01 января - 31 декабря 2020 года**

**Настоящий отчет был подготовлен Седой Карделен АТАКАН 01.10.2021.**

**ВВЕДЕНИЕ**

Туризм, ставший серьезной отраслью во всем мире, является одним из значительных источников дохода для многих стран, а местами даже занимает лидирующие позиции. Считается, что туризм ежегодно способствует тому, что один миллиард человек перемещается по земному шару. Эта цифра подтверждает, что огромная масса людей путешествует, останавливается и потребляет серьезные природные ресурсы в рамках туризма. Природа, окружающая среда является основным источником туризма. Жизненно необходимо постоянно и сбалансированно управлять этим ресурсом, стараться развивать его, а не уничтожать. Природные ресурсы страдают как от туристических развлечений, так и от возведения и эксплуатации строительных объектов. Существует 4 наиболее уязвимых сегмента: вода, почва, воздух, флора/фауна. В Турции, как и почти во всех странах Средиземноморья, инфраструктура туризма сконцентрирована в районах морского побережья. Если не принять необходимых мер предосторожности, то в этих районах, где природный баланс достаточно хрупок, развитие инфраструктуры туризма может привести к нарушению экологического равновесия.

Туристические объекты Турции в основном сосредоточены на морских побережьях. В связи с этим, чистота морской воды и пляжей признана важнейшим показателем качества окружающей среды. Такие факторы, как шум, загрязнение воздуха, вызванное движением транспорта, незапланированная урбанизация, застройка плодородных сельскохозяйственных земель и чувствительных зон прибрежных регионов жилыми кварталами, недостаточно развитая инфраструктура тушения лесных пожаров нарушают баланс в экосистемах, что приводит к снижению туристического потенциала региона. Принимая во внимание вышеизложенную информацию, как туристическим предприятиям, расположенным в местах наибольшей интенсивности посещаемости, так и самим туристам было бы крайне полезно участвовать в национальных и международных программах по защите окружающей среды, таких как Travelife.

Наш гостиничный комплекс расположен в центре поселка Текирова, на территории соснового бора, выстроен в турецком архитектурном стиле в гармонии с природой, с соблюдением наивысших стандартов комфортного проживания. Наш гостиничный комплекс с широким песчано-галечным пляжем расположен на участке площадью 200.00 м<sup>2</sup> и представляет из себя комплекс из 2 и 3-этажных независимых корпусов, окруженных садами. Номера делюкс с бассейнами, расположенные в 2-этажных корпусах, также имеют доступ к бассейнам общего пользования.

Развитие устойчивого туризма является приоритетной задачей нашей компании, следуя этому курсу, мы стараемся минимизировать ущерб, наносимый почве, воде и воздуху. Мы придаем большое значение трудоустройству местного населения и отдаем предпочтение поставщикам местных продуктов и локальным брендам.

**ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

Цели/задачи/планы

Наша компания уже получила ряд наград в области защиты окружающей среды и планирует претендовать на новые. Наши награды: Green Key, Blue Flag, Travelife Gold и сертификат «Зеленая звезда», выдаваемый экологически чистым гостиницам.

**Какие шаги мы предпринимаем для снижения углеродного следа;**

- Для снижения выбросов в атмосферу выхлопных газов, мы выбираем поставщиков приобретаемой нами продукции среди тех, кто расположен максимально близко.

- Мы регулярно инспектируем поставщиков, с которыми работает наша компания, чтобы быть уверенными в том, что они соблюдают экологический подход, политику управления отходами, водными ресурсами и сточными водами.

- Проводимая нами экологическая политика напрямую влияет на наши предпочтения в выборе продуктов/устройств, которые приобретаются в строгом соответствии с установленной процедурой. В электроприборах мы отдаем предпочтение экологически чистым устройствам класса А и выше.

- Мы заботимся о том, чтобы освещение в нашем отеле было экономичным и сенсорным. Во всех номерах, включая общежитие для персонала, установлены системы энергосбережения. Их цель - обеспечить энергоэффективность в только что выстроенных помещениях с помощью датчиков присутствия.

- В качестве источника возобновляемой энергии для нагрева воды по всему отелю используются солнечные батареи.

- Мы предотвращаем выброс охлаждающих газов в атмосферу благодаря регулярному техническому обслуживанию.

- В рамках разработанной нами программе по охране окружающей среды 80% персонала компании прошло обучение по экологической безопасности.

#### **Какие шаги мы предпринимаем для сохранения флоры и фауны:**

- На принадлежащих нам 200 000 квадратных метрах земли мы заботимся о сохранности произрастающих растений, работы высаживанию дополнительных саженцев проводятся на всех пригодных для этого участках.

- В целях защиты биоразнообразия и эндемичных видов растений, а также повышения грамотности персонала компании и гостей в этом вопросе, на всей территории отеля проводятся работы по классификации произрастающих растений.

- В саду гостиничного комплекса оборудованы места для гнездовья птиц. На пляже ведется постоянный контроль в отношении популяции морских черепах каретта-каретта, имеющиеся гнезда находятся под охраной, малышам обеспечивается свободный выход к морю.

#### **Какие шаги мы предпринимаем для минимизации и утилизации отходов:**

- В рамках популяризации программы устойчивого питания, пищевые отходы с кухни используются для кормления птиц, кур и кошек. Кроме того, остатки черствого хлеба отдаются нашим сотрудникам для использования в качестве корма домашних животных. Таким образом, обеспечивается минимизация отходов.

- В рамках проекта по расширению социальной ответственности мы собираем синие крышечки от пластиковых бутылок и направляем их в Ассоциацию паралича спинного мозга. Таким образом, мы вносим свой вклад в благотворительный проект по обеспечению нуждающихся в механических или же оснащенных электроприводом инвалидными колясками.

- В соответствии с нашей политикой "зеленых" закупок, предпочтение отдается товарам, расфасованным в крупную тару, таким образом мы снижаем количество отходов.

- В сотрудничестве с Министерством окружающей среды, урбанизации и климатических изменений Gural Premier Hotels & Resorts, вносит свой вклад в проект "Ноль отходов": мы сортируем и разделяем отходы, стремясь уменьшить загрязнение планеты и снизить использование природных ресурсов.

#### **Какие шаги мы предпринимаем с целью сохранения водных ресурсов:**

- Расход воды снижается благодаря использованию сенсорных смесителей и двухступенчатых резервуаров.

- Эффективное использование воды при поливе сада обеспечивается с помощью систем капельного орошения и пружинных таймеров.

**Какие шаги мы предпринимаем по сокращению и рациональному использованию химических веществ:**

- Мы уделяем особое внимание тому, чтобы химикаты, используемые при уборке или же распыляемые на всей территории комплекса, имели экологическую маркировку. Экологически чистые химикаты нашему отелю поставяет компания DIVERSEY. Везде, где это возможно мы используем для опрыскивания растений биологические и бактериальные составы, стремясь отказаться от применения химикатов.

- Взамен химических составов, содержащих хлор, спирт и т.д, в качестве дезинфицирующих средств мы применяем озон или уксус. Озон используется для дезинфекции овощей и фруктов, а для очистки стекол мы предпочитаем белый уксус.

- Мы применяем бактериальные средства для очистки сточных вод от осадений жира, что позволяет сделать отходы биоразлагаемыми и безопасными.

**Использование электроэнергии:**

Месяц	Количество киловатт-часов		Динамика в %
	2019	2020	
Январь	-	-	-
Февраль	-	-	-
Март	-	-	-
Апрель	55,560	-	-
Май	39,601	-	-
Июнь	27,570	-	-
Июль	30,066	-	-
Август	30,568	55,367	81 %
Сентябрь	31,454	26,240	- 16,6 %
Октябрь	42,150	29,216	- 30,7 %
Ноябрь	-	-	-
Декабрь	-	-	-
<b>В среднем в месяц</b>	<b>36,710</b>	<b>44,549</b>	<b>21 %</b>

Месяц	Количество ценных отходов		Динамика в %
	2019	2020	
Январь	-	-	-
Февраль	-	-	-
Март	-	-	-
Апрель	6.499	-	-
Май	7.470	-	-
Июнь	17.643	-	-
Июль	20.309	-	-
Август	16.329	6805	- 58 %
Сентябрь	14.531	17.393	19,7 %
Октябрь	11.200	13.900	24,1 %
Ноябрь	-	-	-
Декабрь	-	-	-
<b>В среднем в месяц</b>	<b>13426</b>	<b>12699</b>	<b>- 5,4 %</b>

Месяц	Количество опасных отходов		Динамика в %
	2019	2020	
Январь	-	-	-
Февраль	-	-	-
Март	-	-	-
Апрель	750	0	-
Май	0	0	-
Июнь	0	0	-
Июль	0	0	-
Август	1934	453	- 76,6 %
Сентябрь	0	1357	-
Октябрь	19	59	211 %
Ноябрь	-	-	-
Декабрь	-	-	-
<b>В среднем в месяц</b>	<b>386</b>	<b>623</b>	<b>61,4 %</b>

Месяц	Количество отходов растительных жиров		Динамика в %
	2019	2020	
Январь			
Февраль			
Март			
Апрель	65	-	-
Май	2.300	-	-
Июнь	2.250	-	-
Июль	2.520	-	-
Август	2.120	0	-
Сентябрь	3.630	1300	- 64,2%
Октябрь	1.180	1520	22,4 %
Ноябрь	-	-	-
Декабрь	-	-	-
<b>В среднем в месяц</b>	<b>921</b>	<b>940</b>	<b>2,1 %</b>

Месяц	Содержание CO <sub>2e</sub>		Динамика в %
	2019	2020	
Январь	-	-	-
Февраль	-	-	-
Март	-	-	-
Апрель	209.632	-	-
Май	586.111	-	-
Июнь	794.636	-	-
Июль	924.715	-	-
Август	936.452	262.881	- 72 %
Сентябрь	769.827	514.130	- 33 %
Октябрь	481.357	365.130	- 24 %
Ноябрь	-	-	-
Декабрь	-	-	-
<b>В среднем в месяц</b>	<b>671.819</b>	<b>380.714</b>	<b>-43%</b>

**Заключение:**

В 2020 году среднее потребление кВтч за ночь увеличилось на 21% по сравнению с предыдущим годом. На потребление кВтч за одну ночь проживания влияют сезонные условия, открытие и закрытие отеля, что было особенно актуально в период пандемии, тот факт, что

заполняемость в 2020 году была значительно ниже по сравнению с предыдущим годом, привел к увеличению потребления.

В 2020 году количество ценных отходов (бумага, пластик, стекло, металл) уменьшилось в среднем на 5,4% по сравнению с предыдущим годом.

В 2019 году количество занятых по ночам номеров было выше, чем в предыдущем году, нами был взят на вооружение принцип «Ноль отходов» поставлены конкретные задачи: сократить количество отходов, отправляемых на утилизацию, на 15%, 100% имеющихся отходов подлежат обязательной сортировке. Мы организуем тренинги для сотрудников по экологическому законодательству и управлению отходами.

В 2020 году среднее количество опасных отходов увеличилось на 61,4% по сравнению с предыдущим годом. На количество опасных отходов влияет увеличение объема медицинского мусора в условиях пандемии, интенсивность ежегодного технического обслуживания, поломки, ремонты и т.д. Мы придаем большое значение своевременному ремонту помещений, так как регулярный уход позволяет значительно сократить количество используемых химикатов/краски и пр.

В 2020 году по сравнению с предыдущим годом количество растительного отработанного масла увеличилось в среднем на 2,1% за счет увеличения количества постояльцев. В рамках нашей политики безопасности пищевых продуктов количество отработанных растительных масел измеряется путем замера полярности масла для фритюра. Мы стремимся к тому, чтобы соотношение закупаемого и переработанного масел достигло показателя в 30%. Исходя из поставленной задачи, мы следим за тем, чтобы отработанные растительные масла поступали для переработки на биодизель, а не сливались в канализацию.

В 2020 году количество CO<sub>2</sub> на одну ночевку снизилось на 43% по сравнению с предыдущим годом. Заполненность комплекса в целом значительно влияет на эти показатели.

В парке гостиничного комплекса Гюрал Премьер Текирова произрастает множество видов растений, мы приняли все необходимые меры по защите выявленных эндемичных растений и недопущению нарушения существующей экосистемы. Уход за уникальными растениями, произрастающими исключительно в средиземноморском климате, осуществляется на основании программы ухода, разработанной сельскохозяйственными инженерами.

### **Рекомендации**

Увеличение количества используемых анализаторов электроэнергии, СПГ и воды по всему комплексу несомненно окажется крайне полезным при сборе информационных данных.

Для контроля за использованием, а также сокращения количества применяемых химикатов, может хорошо сработать введение системы расчета потребления химикатов в соотношении с использующим их количеством персонала.

Можно добиться сокращения количества бумаги, используемой в отеле, за счет перехода на электронную систему документооборота во всем комплексе.

В качестве материала для перчаток, используемых персоналом гостиницы, стоит предпочесть биоразлагаемый латекс.

Для сокращения количества такого вида опасных отходов, как батарейки, можно приобрести прибор для измерения заряда батарей. Таким образом, можно увеличить срок службы батареи и сократить количество опасных отходов.

Цифровизация документооборота может быть достигнута во всем комплексе, что позволит уменьшить содержание бумаги в числе перерабатываемых отходов.

### **ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ПРАВА РАБОТНИКОВ**

Цели/задачи/планы

Соблюдать права работников и наших коллег по туристическому сектору, не допускать дискриминации, обеспечивать справедливые условия труда и карьерного роста, гуманные условия для жизни, образования и проживания.

Недопустима дискриминация среди сотрудников по религиозному, конфессиональному, языковому, расовому, половому признаку либо по цвету кожи, на основании политических взглядов, философских убеждений и прочих подобных причин

Количество сотрудников-женщин составляет 26%. Это на 5% больше, чем в предыдущем году.

Выводы:

Анкета удовлетворенности персонала

Карьерный рост: Компетенции сотрудников

Результаты:

Анкетирование удовлетворенности персонала, проводимое в 2020 году по всему гостиничному комплексу, показало уровень удовлетворенности в 75%. 66% сотрудников приняли участие в опросе.

Карьерный рост: Компетенции сотрудников

Проводимые среди сотрудников тренинги личностного роста, позволили работникам повысить свои профессиональные и личные качества.

В отеле были организованы тренинги по 17 различным направлениям, в общей сложности продолжительность их составила 5951 человеко-часов обучения. В проводимых тренингах приняли участие 704 сотрудника. Уровень оценки и удовлетворенности участников тренинга составляет 87%. Список качеств, на повышение которых были направлены обучающие тренинги: коммуникация, работа в команде, клиентоориентированность, тренерские навыки, анализ и отчетность, навыки гигиены, соблюдение правил безопасности труда, лидерство, решение проблем, эмоциональный интеллект, контроль качества и креативность.

Рекомендации

Можно провести исследования для повышения коэффициента персонала, принимающего участие в анкетировании.

## **ИНТЕГРАЦИЯ В ОБЩЕСТВО И ПОДДЕРЖКА**

Цели/задачи/планы

Совместно проводимые с местными властями или муниципальными органами работы экологической направленности, организация совместных тематических мероприятий.

Работа с местными поставщиками предпочтительнее из-за сокращения связанного с логистикой углеродного следа. Мы работаем с местными туристическими ассоциациями, такими как КЕТОВ, КЕТАV, и отдаем предпочтение трудоустройству местного населения.

В нашей столовой для персонала мы обеспечиваем обедами сотрудников местных государственных учреждений.

Мы стремимся повысить уровень сознательности жителей региона, совместно с другими местными организациями принимая участие в таких социально значимых проектах и мероприятиях, как уборка природной среды.

Выводы:

Мероприятия КЕТОВ, гнезда морских черепах каретта-каретта, новости туризма

Результаты:

Компания Гюрал Премьер Текирова многое делает для защиты окружающей среды как на региональном, так и на национальном уровне. Она принимает активное участие в

мероприятиях регионального значения, проводимых совместно с местными туристическими компаниями, по экологическому просвещению и повышению уровня осведомленности населения, на национальном уровне играет активную роль в организации семинаров и презентаций для передачи передового опыта в деле охраны окружающей среды как работникам сферы туризма, так и всем заинтересованным лицам.



Фото 1: мероприятия мини-клуба по повышению уровня осознанности и обучению навыкам сортировки мусора



Фото 2: Обучение навыкам производства компоста



Фото 3: Мотивационный тренинг для персонала «Магия улыбки»



Фото 4: Методы преодоления выгорания на рабочем месте и тренинг по управлению мотивацией



Фото 5: Обучающее мероприятие для сотрудников «Новое поколение в подходе к управлению»



Фото 6: Мероприятие по уборке окружающей среды

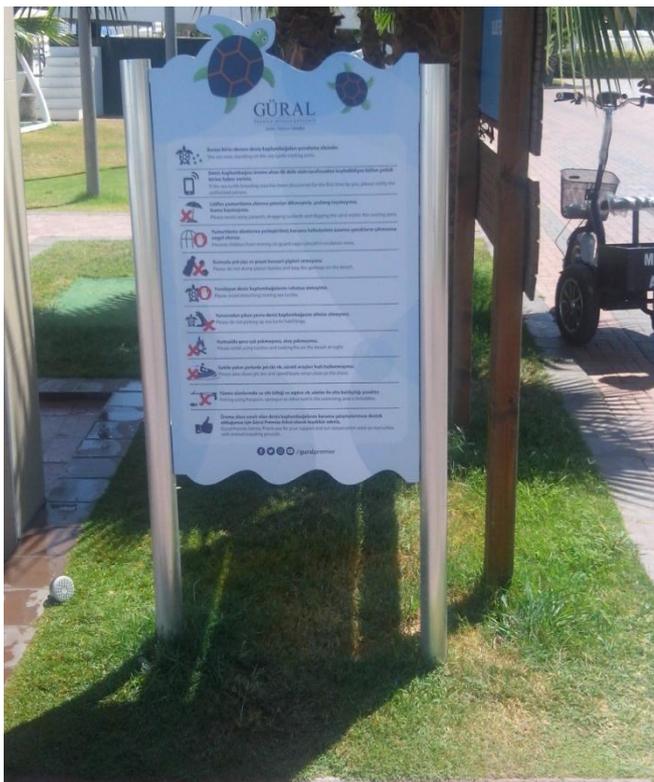


Фото 7: Защита гнезд морских черепах каретта-каретта

#### Образовательная программа «Эко-школа»

«Эко-школа» — это программа, реализуемая в дошкольных, начальных и средних образовательных учреждениях с целью повышения экологической грамотности среди детей, предоставления базовых сведений в области управления окружающей средой и устойчивого развития. Благодаря большому количеству участников программы, учащиеся школ не только изучают экологические проблемы, но и принимают активное участие в повышении осведомленности своих семей, местных властей и неправительственных организаций (НПО). Программа также позволяет школам внедрить систему экологического менеджмента, основанную на стандарте ISO 14001/EMAS. Чтобы помочь внедрить процесс устойчивого развития на местном уровне, учащимся предлагается принять активное участие в 7 шагах по снижению воздействия школы на окружающую среду. Таким образом эко-школы выходят за рамки классного обучения и начинают играть роль в пробуждении экологического сознания в различных слоях общества.

Программа вовлекает всю школу в деятельность по охране окружающей среды, в учреждениях, где она реализуется, ее успешность зависит в первую очередь от заинтересованности школьной администрации и учителей, а в особенности директора. Самым важным и интегрирующим фактором в программе "Эко-школы" является участие детей. Усилия активистов, направленные на повышение осведомленности местного населения и органов управления, обеспечивают развитие у ребят навыков диалога и служит примером хорошего гражданского воспитания.

#### Польза программы

Реализация программы формирует у учащихся привычки, которые они будут использовать на протяжении всей своей жизни, которые повлияют на их успех, которые в будущем могут стать

залогом решения экологических проблем. Отель Гюрал Премьер Текирова в содружестве с обладателями награды «Зеленый флаг» детским садом «Альпер Дуру» и частным образовательным центром «Ойкю Мерт», включенными в международную программу «Эко-школа» проводит разнообразные профильные мероприятия.

Наша компания играет активную роль как в финансовой поддержке школы за счет выделяемых грантов, так и в ее образовательной и просветительской деятельности. Гранты выдаются тем школам, которые последовательно следуют программе "Эко-школа".



Фото 8: Собрание «Эко-школы» 2019 г.

Рекомендации:

Возможно развитие совместной с местными сообществами и ассоциациями деятельности, организацией мероприятий с привлечением новых заинтересованных сторон, принимать участие в реализации программы ЕСПАТ или кампаниях по сбору пожертвований.

Количество местных поставщиков также может быть увеличено.

## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ГОСТЕЙ

За отчетный период анкеты заполнили 35,54% гостей. Данные за 2020 год по сравнению с аналогичным периодом были следующими:

Департамент	Средний показатель по шкале в 100 баллов	
	2019	2020
Служба приема и размещения	%91,33	%89,65
Обслуживание этажей	%90,45	%84,73
Кухня	%88,09	%83,18
Еда и панитки	%90,87	%86,65
Анимация	%91,50	%86,66
Аквапарк	%93,22	%91,41
Quii Spa	%89,82	%86,41
Работа с гостями	%90,54	%87,94
Общая удовлетворенность	%81,60	%75,38

## ВЫВОД:

Результаты опросов показывают, что уровень удовлетворенности клиентов снизился по сравнению с 2019 годом. Общий показатель удовлетворенности соответственно опустился на 6,22%. На результаты оказали влияние некоторые из ограничений, спровоцированные пандемией.

Мы стремимся информировать наших постояльцев о мерах по защите окружающей среды, о сохранении биоразнообразия и экологического баланса. Начиная со стойки регистрации, всем гостям нашего отеля доступны информационные бюллетени, освещающие деятельность отеля по защите окружающей среды и проведенных мероприятиях, буклеты, отражающие биологическое разнообразие нашего региона. В той же зоне расположены баннеры и информационные стойки с печатной продукцией, содержащей информацию об экологической политике компании, а также советы о том, как сделать нашу повседневную жизнь более экологичной.

В качестве примера размещения информации можно привести карточки для ванных комнат и дверей в номерах и видеоролики, транслируемые на информационных телеэкранах.

На пляже установлен информационный щит Голубого флага, рассказывающий о хрупкости данной природной зоны и о правилах поведения человека в местах обитания морских черепах каретта-каретта. Из информационных материалов, размещенных в местах общего пользования, также стоит выделить установленное у главного входа на пляж экологическое панно, содержащее разъяснение политики компании по охране окружающей среды и содержащее перечень наград, полученных нами за эту деятельность.

## РЕКОМЕНДАЦИИ:

Можно проводить анкетирование гостей через использование мобильного приложения

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЕЙСТВИЙ

Действие	Руководитель/и	Максимальная дата
Увеличение количества анализаторов электроэнергии, СПГ, воды на всем предприятии	<i>Инженеры-механики и инженеры-электрики</i>	<i>30.01.2022</i>
<i>Расчет необходимого количества химикатов исходя из количества пользующимся ими персонала</i>	<i>Руководитель службы обслуживания этажей</i>	<i>30.04.2022</i>
Переход на систему электронного документооборота во всем отеле	<i>Директор по качеству и образованию, генеральный директор</i>	<i>30.04.2022</i>
Использование латексных перчаток	<i>Ответственный за закупки сотрудник</i>	<i>30.04.2022</i>
Повышение количества сотрудников, принимающих участие в анкетировании	<i>Руководитель отдела кадров</i>	<i>30.08.2022</i>
<i>Обучение персонала по программе «Эксплуатация и жестокое обращение с детьми»</i>	<i>Руководитель службы безопасности Лидер Travelife</i>	<i>В качестве продолжения от 01.09.2021</i>
<i>Увеличение количества поставщиков за счет местных компаний</i>	<i>Ответственный за закупки сотрудник, руководитель</i>	<i>В качестве продолжения от 30.04.2022</i>

	<i>департамента еды и напитков</i>	
<i>Расширение деятельности, связанной с местными сообществами и ассоциациями, организация мероприятий, направленных на повышения интереса к вопросу.</i>	<i>Генеральный директор, Лидер Travelife</i>	<i>В качестве продолжения от 15.07.2021</i>
<i>Участие в мероприятиях ЕСПАТ или кампаниях по сбору пожертвований</i>	<i>Генеральный директор, директор по качеству и образованию</i>	<i>В качестве продолжения от 01.09.2021</i>
<i>Разработка мобильного приложения для анкетирования гостей</i>	<i>Руководитель по связям с гостями</i>	<i>30.04.2022</i>

**Следуя политике нашей компании:**

В рамках проводимой политики в области качества, гостиничный комплекс Güral Premier Hotels&Resort Tekirova стремится постоянно улучшать характеристики предоставляемых товаров и услуг.

Исходя из того постулата, что здоровье окружающей среды является эквивалентом здоровья человека, нами была сформулирована цель - контролировать объемы потребления, а также образующихся отходов, способствовать уменьшению загрязнения окружающей среды.

Профессиональный подход к управлению расхода электроэнергии, позволяет добиться наиболее эффективного использования и максимальной отдачи.

Продукты, предлагаемые к столу как гостей, так и персонала отеля, на всех этапах от закупки сырья и вплоть до подачи блюда, проходят строгий контроль качества и проходят обработку с соблюдением строгих гигиенических процедур.

Периодически проводится анализ рисков и возникновения внештатных ситуаций, результаты доводятся до сведения руководства через локальную сеть или электронную почту. Организационная деятельность находится под постоянным контролем.

Одобрено:

<b>Отметьте</b>	<b>Должность</b>	<b>Инициалы</b>
X	Генеральный директор	Л.Т.
X	Директор по качеству и образованию	Б.Е.Дж.
X	Руководитель отдела кадров	Н.Д.
X	Руководитель департамента еды и напитков	Х.С.С.
X	Руководитель службы обслуживания этажей	Х.С.
X	Руководитель службы по связям с гостями	З.В.
X	Инженер-механик	Ф.Д.
X	Инженер-электрик	Дж.Е.
X	Директор по закупкам	О.Т.
X	Руководитель службы безопасности	М.А.